



En homenaje al regreso de la National Football League (NFL) a nuestro país, NFL México y Grupo Financiero Banorte presentaron el logotipo que distinguirá el partido del Monday Night Football (MNF) que por primera vez se realizará fuera de territorio estadounidense.

La imagen del evento más importante de la temporada en México, el encuentro entre los Oakland Raiders y los Houston Texans, a celebrarse el 21 de noviembre en el Estadio Azteca, destaca a través del diseño, colores e imágenes, atributos y fortalezas, así como la estrategia que se necesita para la práctica de un deporte que requiere inteligencia como lo es el fútbol americano.

La presentación se llevó a cabo con la presencia del Ing. José Antonio Calatayud, Director Ejecutivo de Mercadotecnia de Grupo Financiero Banorte, y Arturo Olivé, Director General de NFL México, quienes estuvieron acompañados por Whitney Mercilus, Linebacker de los Houston Texans.

“Nos complace presentarles la imagen que utilizaremos para el partido del Lunes por la Noche en el Estadio Azteca entre los Raiders y los Texans. Quiero dar un especial agradecimiento a Grupo Financiero Banorte, como presentador oficial del partido, por su entrega y compromiso para la realización de este increíble evento”, dijo Olivé.

A menos de 6 meses para que los Raiders y los Texans se enfrenten en el Estadio Azteca, el interés por ver un partido de la NFL va en aumento; a la fecha, hay más de 110 mil aficionados registrados en la página de Internet de NFL.com/México y que buscarán adquirir boletos para el encuentro.

Partido de la NFL en México fue presentado por Grupo Financiero Banorte

Escrito por Administrator

Sábado, 04 de Junio de 2016 20:50

La preventa exclusiva de boletos para este partido de temporada regular de la NFL entre los Oakland Raiders y los Houston Texans, se realizará en julio, a través de Ticket Master México; más adelante ofreceremos mayor información, incluyendo las fechas específicas y precios de los boletos.

José Antonio Calatayud, Director Ejecutivo de Mercadotecnia de Grupo Financiero Banorte, comentó que habrá una ventana exclusiva para clientes Banorte.

“La pasión y emoción de los aficionados de la NFL en México es evidente, hemos visto un gran interés por ver el regreso de la Liga con un partido de temporada regular. Nosotros en Grupo Financiero Banorte nos sentimos muy orgullosos de ser parte de esta emoción, como el presentador oficial de este partido y poder con ello, ofrecer a nuestros clientes Banorte, el acceso a la preventa para este evento tan relevante en el Estadio Azteca”, comentó Calatayud.

Durante la conferencia de prensa, el Director de NFL México, Arturo Olivé, también agradeció el respaldo de Visit México, el Estadio Azteca, así como de Televisa y de ESPN, porque dijo, “su apoyo es invaluable para hacer realidad el sueño de muchos aficionados, un partido de la Liga en México. Gracias”.

Olivé también aprovechó para informar que el partido del MNF en México se transmitirá por las señales de televisión de Televisa y de ESPN.